

REGULAMIN KONKURSU

„2 LATA RETEST.COM.PL”

§ 1

DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

- a. „Regulamin” – niniejszy regulamin konkursu wiążący dla organizatora, Komisji konkursowej, Uczestników konkursu, określający zasady i warunki konkursu.
- b. „Konkurs” – konkurs prowadzony pod nazwą „2 LATA RETEST.COM.PL” na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
- c. „Organizator” – organizatorem konkursu jest reTEST.com.pl.
- d. „Fanpage” – profil publiczny reTEST.com.pl prowadzony przez Organizatora w Serwisie Facebook® pod adresem www.facebook.com/retestcompl.
- e. „Zadanie konkursowe” – post konkursowy umieszczony przez Organizatora w okresie trwania konkursu na ścianie (wallu) fanpage'a, określający wymagania stawiane Uczestnikom.
- f. „Zgłoszenie konkursowe” – oznacza rozwiązanie zadania konkursowego przez Uczestnika i zamieszczenie go z wykorzystaniem konta zarejestrowanego użytkownika Serwisu Facebook®.
- g. „Uczestnik” – użytkownika sieci Internet, który przystąpił do konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w konkursie, opisane w treści regulaminu. Uczestnikiem konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- i. „Nagroda licencyjna” – 10 x dożywotnia licencja na mapy Polski Navitel w formie kodu licencyjnego (wartość 49,99 złotych brutto).
- i. „Nagroda rzeczowa” –
 - * fotel gamingowy Genesis Nitro 440 + dożywotnia licencja na mapy Polski Navitel (fizyczna) + gadżety (wartości 650 złotych brutto)
 - * mysz Genesis Xenon 770 + dożywotnia licencja na mapy Polski Navitel (fizyczna) + gadżety (wartości 220zł złotych brutto)
 - * słuchawki Genesis Radon 610 + dożywotnia licencja na mapy Polski Navitel (fizyczna) + gadżety (wartości 200 złotych brutto)
 - * podkładka Genesis Boron 500 RGB + dożywotnia licencja na mapy Polski Navitel (fizyczna) + gadżety (wartości 150 złotych brutto)
 - * wideo rejestrator samochodowy Navitel NR200NV + dożywotnia licencja na mapy Polski Navitel (fizyczna) + gadżety (wartości 200 złotych brutto)
- i. „Zwycięzca” – Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia konkursowego, za które Komisja konkursowa przyznała Nagrodę.
- j. „Okres Trwania konkursu” – okres wskazany w pkt 3.2. regulaminu, podczas którego publikowane są Zadania konkursowe.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, rozpocznie się dnia 10.11.2019 r. o godz. 8:00 i trwać będzie do 15.11.2019 r. do godz. 23:59.

2. Regulamin jest dostępny na stronie:

[https://retest.com.pl/konkursy/2019/regulamin_urodziny.p](https://retest.com.pl/konkursy/2019/regulamin_urodziny.pdf)

df

3. Przystępując do konkursu, poprzez wysłanie zgłoszenia – Uczestnik akceptuje postanowienia regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w konkursie.

4. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

5. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi serwisu Facebook®. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z konkursu.

6. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem fanpage'a w serwisie Facebook® na ścianie (wallu) fanpage'a pod adresem <https://www.facebook.com/retestcompl>.

7. W konkursie nie mogą brać udziału: Organizator, pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

8. W trakcie trwania konkursu Organizator może przysyłać Uczestnikom, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, wiadomości związane z przebiegiem konkursu.

9. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne.

10. Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko jeden raz.

§ 3

PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest wykonanie przez Uczestnika i zamieszczenie za pośrednictwem fanpage'a w okresie trwania konkursu zgłoszenia konkursowego w odpowiedzi na zadanie konkursowe.

2. Konkurs rozpocznie się dnia 10.11.2019 r. o godz. 8:00 i będzie trwać do 15.11.2019 r. do godz. 23:59.

3. Do konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

§ 4

WARUNKI UCZESTNICTWA I ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:

a. zapoznała się z treścią regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;

b. opublikowała w okresie trwania konkursu na fanpage'u przynajmniej jedno zgłoszenie konkursowe swojego autorstwa za pośrednictwem ściany (walla) na fanpage'u;

c. posiada pełną zdolność do czynności prawnych albo ograniczoną zdolność do czynności prawnych i uzyskała zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w konkursie na zasadach określonych w regulaminie.

§ 5

PRZEBIEG KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w konkursie wystarczy dokonać w okresie trwania konkursu jednego zgłoszenia konkursowego.

2. Zgłoszenie konkursowe polega na zamieszczeniu komentarza pod zadaniem konkursowym, z wykorzystaniem konta zarejestrowanego użytkownika Serwisu Facebook® należącego do Uczestnika.

3. Zgłoszenia konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw. Zgłoszenia konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich.

4. Zgłoszenia konkursowe powinny stanowić oryginalną, autorską interpretację przez Uczestnika zadania konkursowego. Zgłoszenia konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.

5. Zamieszczając zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem fanpage'a Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego zgłoszenia konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego zgłoszenia konkursowego.

6. Zgłoszenia konkursowe niespełniające wymogów określonych w § 5 pkt. 2 - 6 regulaminu będą ukrywane bądź usuwane przez Organizatora i nie będą uwzględniane w konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrodę.

7. Po zakończeniu konkursu Komisja konkursowa wyłoni Zwycięzców konkursu – autorów najciekawszych zgłoszeń konkursowych według oceny Komisji konkursowej.

8. Przy ocenie zgłoszeń konkursowych Komisja konkursowa będzie brała pod uwagę następujące kryteria: oryginalność pomysłu, nietuzinkowe wykonanie, użyteczność marketingowa Organizatora.

9. Prawidłowe przeprowadzenie konkursu i wyłonienie Zwycięzców konkursu zapewnia Komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 3 osób.

10. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonieni i ogłoszeni na ścianie (wallu) fanpage'a w serwisie Facebook® do dnia 18.11.2019 r.

§ 6

PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 par. 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagród Zwycięzcą konkursu, Organizator oraz Zleceniodawca nabywają autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zgłoszenia konkursowego Zwycięzcy konkursu oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci internet lub w innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), korzystanie w zakresie promocji i reklamy.
2. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych, o którym mowa w pkt 8.3, Zwycięzcy konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Zwycięzców konkursu z powyższego tytułu.
3. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń konkursowych.

§ 7

NAGRODY W KONKURSIE I SPOSÓB ICH PRYZNANIA

1. Powołana przez Organizatora Komisja konkursowa, składająca się z przedstawicieli Organizatora, wybierze 15 osób spośród Uczestników, którzy wysłali najciekawsze odpowiedzi. Zwycięzcy otrzymają (10 osób) kod licencyjny na dożywotnią mapę Polski Navitel oraz 5 pierwszych miejsc, nagrodę rzeczową – patrz pkt 1.i.
2. Do zadań Komisji konkursowej należy wybór Zwycięzców konkursu, jak również stwierdzanie ważności wyników konkursu oraz dbanie o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania nagród Zwycięzcy oraz terminów ich dostarczenia. Zadania Komisji konkursowej określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.

§ 8

WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU KONKURSU

Niniejszy regulamin konkursu wchodzi w życie z dniem 10.11.2019 r.

§ 9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jako administratora podanych przez Uczestnika przy dokonywaniu Zgłoszenia konkursowego do konkursu za pośrednictwem fanpage'a danych osobowych w postaci loginu serwisu Facebook® w celach związanych z przebiegiem konkursu, wyłonieniem zwycięzców, przyznaniem i wydaniem nagrody oraz w związku z ewentualnym trybem reklamacyjnym. Uczestnik, przystępując do konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

2. Uczestnik konkursu wyraża również zgodę na publikację swoich danych jako Zwycięzca konkursu w serwisie Facebook® w postaci loginu serwisu Facebook®.

3. Podanie przez Uczestnika wskazanych wyżej danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie, a dane te będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1).

4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i zakończenia Akcji promocyjnej i rozpoznania ewentualnych reklamacji oraz w razie zrealizowania się celów podatkowo-księgowych, co najmniej przez 5 lat w postaci archiwalnej, zgodnie z postanowieniami ustaw: ordynacja podatkowa i ustawa o rachunkowości lub innych przepisów powszechnie obowiązujących.

5. Uczestnicy mają prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych w przypadkach określonych w RODO. Uczestnikom przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla realizacji konkursu, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania konkursu, Uczestnik taki lub jego Zgłoszenie konkursowe zostaną wykluczone z konkursu, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.

§ 10

OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD

1. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody poprzez ogłoszenie wyników na profilu reTEST.com.pl w dedykowanym poście, do 18.11.2019 r.

2. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są w ciągu 2 (dwóch) dni od dnia ogłoszenia przez

Organizatora wyników przesłać wiadomość prywatną na fanpage reTEST.com.pl. Zwycięzca zostanie poproszony o przesłanie imienia, nazwiska, adresu e-mail, oraz danych adresowych w celu przesłania nagrody (kody licencyjne zostaną przesłane drogą elektroniczną, zaś nagrody rzeczowe kurierem,

bądź pocztą). Zwycięzca wyraża zgodę na opublikowanie wyników konkursu na Profilu Organizatora wraz z podaniem jego imienia, nazwiska.

3. Nagrody w postaci licencji zostaną wydane do 7 dni roboczych od momentu potwierdzenia przez nagrodzonego Uczestnika danych do wysyłki nagród. Uczestnik konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić

Organizatora o zmianie adresu e-mail lub innych danych podanych uprzednio w celu przekazania nagrody.

Nagroda rzeczowa zostanie wysłana do 14 dni roboczych od momentu potwierdzenia przez nagrodzonego Uczestnika danych do wysyłki nagród. Uczestnik konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić

Organizatora o zmianie adresu e-mail lub innych danych podanych uprzednio w celu przekazania nagrody.

Zwycięzcy nie są uprawnieni do żądania wymiany nagrody na inną lub wymiany na gotówkę.

4. W przypadku braku kontaktu z nagrodzonym Uczestnikiem oraz braku podania danych do wysyłki nagrody, prawo do nagrody przechodzi na Organizatora.

§ 11

REKLAMACJE

1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja konkursowa.

2. Reklamacje dotyczące konkursu mogą być składane przez Uczestników konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@retest.com.pl przez okres trwania konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia Zwycięzcy konkursu.

3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację oraz zwięzły opis i podstaw reklamacji, a także treść żądania.

5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą e-mail.

6. Decyzje Komisji konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 12

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. W przypadku, gdyby pojawiły się problemy techniczne w funkcjonowaniu Serwisu Facebook®, dostęp do konkursu na ścianie (wallu) fanpage'a może zostać czasowo zawieszony.

2. Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub w Serwisie Facebook®.

3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w konkursie osobiście i wyłącznie z wykorzystaniem jednego własnego konta zarejestrowanego użytkownika w Serwisie Facebook®. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik może zostać wykluczony, a jego Zgłoszenia konkursowe nie będą brane pod uwagę, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.

4. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem konkursowym ponosi Uczestnik konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

5. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego regulaminu przez Uczestnika konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem regulaminu konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika konkursu nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie przepisów obowiązującego prawa.

6. Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że ingerują w platformę internetową wykorzystywaną do realizacji konkursu lub postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub niniejszym regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

§ 13

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu – zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji. W przypadku zmiany regulaminu na fanpage’u pojawi się stosowny komunikat, a Uczestnicy zostaną także powiadomieni o zmianach regulaminu za pośrednictwem komunikatu na ścianie (wallu) fanpage’a lub poczty elektronicznej na adres e-mail, na który zarejestrowane jest konto użytkownika w Serwisie Facebook®.

2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy spełniają warunki określone w regulaminie.

3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

6. Niniejszy regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia. Regulamin konkursu jest dostępny na Stronie organizatora przez cały okres trwania konkursu.

7. Zarówno Uczestnicy konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle regulaminu konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.