

Regulamin kont prasowych na portalu reTEST.com.pl

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady zakładania i korzystania z kont prasowych na portalu reTEST (dalej: „Portal”), dostępnego pod adresem reTEST.com.pl.
2. Konto prasowe umożliwia samodzielne publikowanie treści przez użytkowników reprezentujących firmy, agencje PR oraz działy marketingu (dalej: „Użytkownik”).
3. Założenie i korzystanie z konta prasowego jest bezpłatne.
4. Właścicielem i administratorem Portalu jest reTEST, który zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w dowolnym czasie.

§2. Warunki założenia konta prasowego

1. Konto prasowe mogą uzyskać jedynie przedstawiciele firm, agencji PR lub działów marketingu, którzy chcą publikować treści dotyczące swojej działalności lub obsługiwanych marek.
2. Aby uzyskać konto prasowe, Użytkownik musi wysłać zgłoszenie na adres kontakt@retest.com.pl, podając:
 - a) Imię i nazwisko,
 - b) Nazwę firmy/agencji,
 - c) Numer telefonu,
 - d) Adres e-mail w domenie firmowej,
 - e) Klauzulę o akceptacji niniejszego regulaminu.
3. Administrator Portalu zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszenia oraz odmowy przyznania dostępu bez podania przyczyny.

§3. Zasady publikacji treści

1. Użytkownik może publikować na Portalu wyłącznie materiały prasowe, które dotyczą:
 - a) Nowości produktowych i technologicznych,
 - b) Wydarzeń branżowych,
 - c) Informacji o premierach, aktualizacjach i zmianach w ofercie,
 - d) Wyników badań i analiz rynkowych,
2. Niedozwolone jest publikowanie treści:
 - a) Reklamujących produkty i usługi w sposób bezpośredni (np. wpisy sprzedażowe, oferty handlowe),
 - b) O charakterze recenzji / opinii / testu,
 - c) O charakterze politycznym, religijnym, kontrowersyjnym lub wulgarnym,
 - d) Wprowadzających w błąd lub zawierających nieprawdziwe informacje,
 - e) Naruszających prawa autorskie lub prawa osób trzecich,
 - f) Obrażających osoby, instytucje lub organizacje,
 - g) Mających charakter spamu, powielających treści publikowane na innych portalach bez ich modyfikacji.
3. Wszystkie publikacje muszą być zgodne z polskim prawem oraz standardami etyki dziennikarskiej.

§4. Odpowiedzialność Użytkownika

1. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za publikowane treści, w tym za ich zgodność z prawem i niniejszym regulaminem.
2. Użytkownik zobowiązuje się do dbania o poprawność językową i merytoryczną publikowanych materiałów.
3. Administrator Portalu nie odpowiada za treści zamieszczone przez Użytkownika, jednak ma prawo:
 - a) Moderować, edytować lub usuwać treści naruszające regulamin,
 - b) Tymczasowo zablokować lub trwale usunąć konto Użytkownika w przypadku powtarzających się naruszeń.

§5. Prawa i obowiązki Administratora

1. Administrator Portalu zastrzega sobie prawo do:
 - a) Monitorowania i moderowania publikowanych treści,
 - b) Odmowy publikacji lub usunięcia materiału bez podania przyczyny,
 - c) Czasowego lub stałego zablokowania konta prasowego w przypadku naruszenia regulaminu.
2. W sytuacji, gdy publikacja Użytkownika narusza prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa, Administrator ma prawo przekazać odpowiednie informacje odpowiednim organom.
3. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikające z publikacji treści przez Użytkownika.

§6. Zasady korzystania z konta

1. Użytkownik nie może udostępniać danych logowania osobom trzecim.
2. Każde konto prasowe jest przypisane do konkretnej firmy lub agencji – w przypadku zmiany pracodawcy Użytkownik zobowiązany jest poinformować Administratora.
3. W przypadku stwierdzenia nieautoryzowanego dostępu do konta, Użytkownik zobowiązany jest natychmiast powiadomić Administratora.

§7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie kwestie nieuregulowane w niniejszym regulaminie podlegają obowiązującym przepisom prawa polskiego.
2. W przypadku sporów wynikających z użytkowania konta prasowego, strony będą dążyć do ich rozwiązania w sposób polubowny.
3. Administrator Portalu zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym momencie – aktualna wersja regulaminu będzie publikowana na stronie reTEST.

§8. Wejście w życie i aktualizacje

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem **19.02.2025**.
2. Ostatnia aktualizacja regulaminu: **19.02.2025**.
3. W przypadku istotnych zmian w regulaminie, Użytkownicy zostaną poinformowani o tym drogą mailową lub za pośrednictwem komunikatu na Portalu.

Redaktor naczelny
Bartosz Muras

Redakcja reTEST.com.pl -
Blog bliżej technologii
Redaktor Naczelny Bartosz Muras

43-267 Suszec, ul. Perłowa 4
email: kontakt@retest.com.pl
tel.: +48784650735